

Relatório de Grade

Grade: 3213 **Curso:** MBA EM COMUNICAÇÃO E MARKETING DE TURISMO

Matriz Curricular: MBA EM COMUNICAÇÃO E MARKETING DE TURISMO -3213

Habilitação: ESPECIALISTA

Código	Disciplina	Carga Horária				Tipo	Modalidade
		Teórica	Prática	Extensão	Total		
MÓDULO PÓS							
18870	DIDÁTICA DO ENSINO SUPERIOR	40	-	-	40	Normal	EaD
18871	TURISMO, TURISMO GLOBAL E TURISMO LOCAL	40	-	-	40	Normal	EaD
18872	SEGMENTAÇÃO DE MERCADOS TURÍSTICOS	40	-	-	40	Normal	EaD
18873	PESQUISA E DIAGNÓSTICO EM TURISMO	40	-	-	40	Normal	EaD
18874	MARKETING DE TURISMO	40	-	-	40	Normal	EaD
18875	GESTÃO DE PESSOAS, HOTELARIA E RECEPÇÃO	40	-	-	40	Normal	EaD
18876	TURISMO AMBIENTAL E SUSTENTABILIDADE	40	-	-	40	Normal	EaD
18877	COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE LUGARES	40	-	-	40	Normal	EaD
18878	PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS TURÍSTICOS	40	-	-	40	Normal	EaD
18879	GESTÃO DE EMPRESAS E LOCALIDADES TURÍSTICAS	40	-	-	40	Normal	EaD
Total de carga horária		400	-	-	400		
Atividades Complementares					0		
Totais Gerais		400	-	-	400		

* é uma disciplina filha e a carga horária válida é a da disciplina pai.